Henry Ford ne sarebbe soddisfatto

Si usa dire che “l’immagine è il messaggio”: questo pensiero applicato al marketing ha infinite dimostrazioni di veridicità. Comunicare una sensazione di dinamismo, modernità, tecnologia e ordinata complessità è importante per chi commercia in autoveicoli. Menon ha una solida esperienza costruttiva a servizio di grandi marchi automobilistici ed ha acquisito l’incarico per la realizzazione di una nuova concessionaria Ford. Sarà una struttura molto articolata, con locali intersecati tra loro a quote variabili, con una efficace proposta estetica ottenuta rivestendo con speciali lamiere forate le pannellature degli edifici. Per noi della Menon un nuovo, grande impegno per un marchio storico che è all’origine dell’evoluzione automobilistica.
Progetto “Studio Ventidue” (PI)